

P A N A M Á

## *Desarrollo de industrias culturales en la Ciudad de Panamá. **Potenciando** el Casco Antiguo*



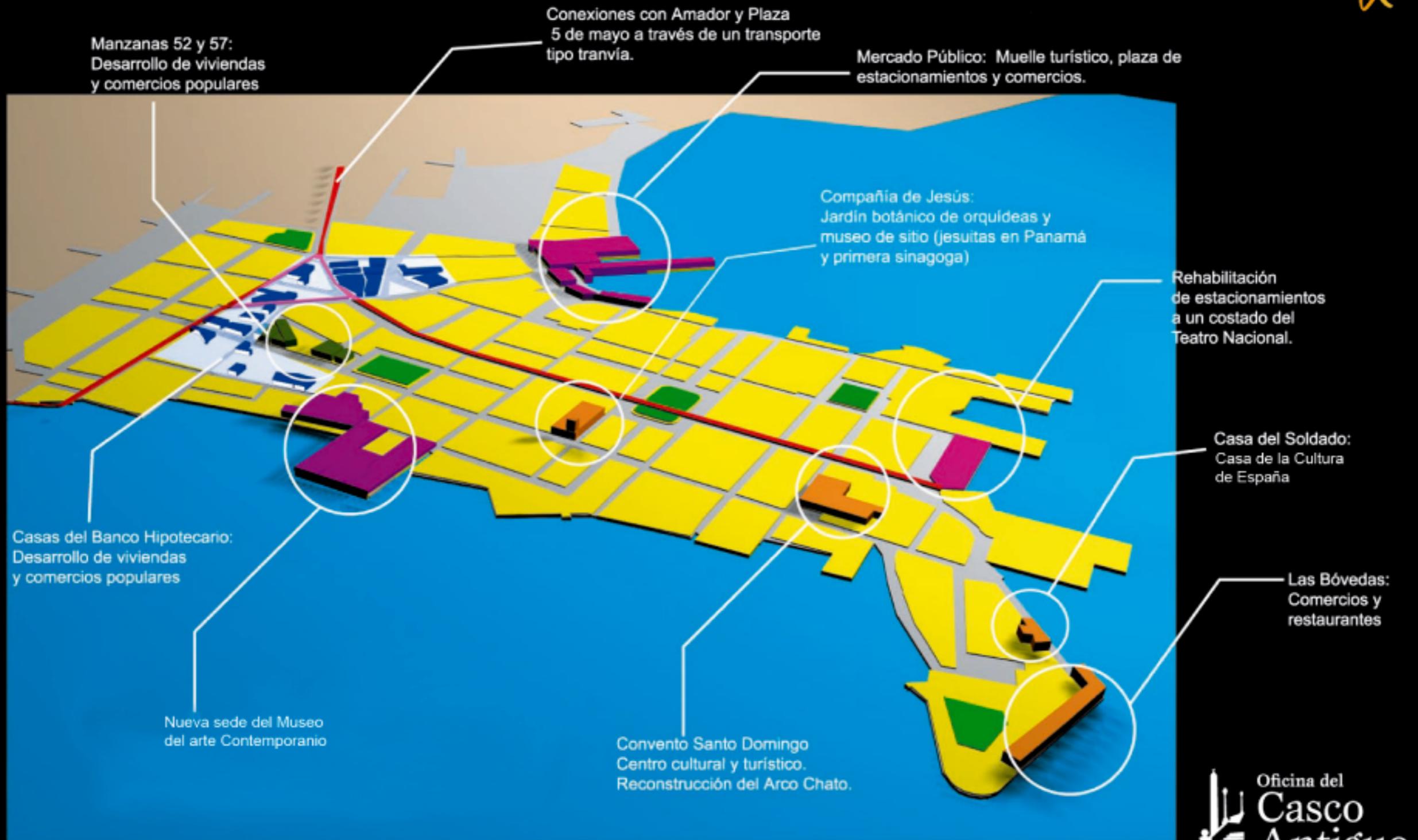
# *Oficina del Casco Antiguo* *Revive el Casco*

la puesta en valor del Centro Histórico

- Revive la **arquitectura**
- Revive la **calidad**
- Revive el **turismo**
- Revive la **comunidad**
- Revive el **orgullo**

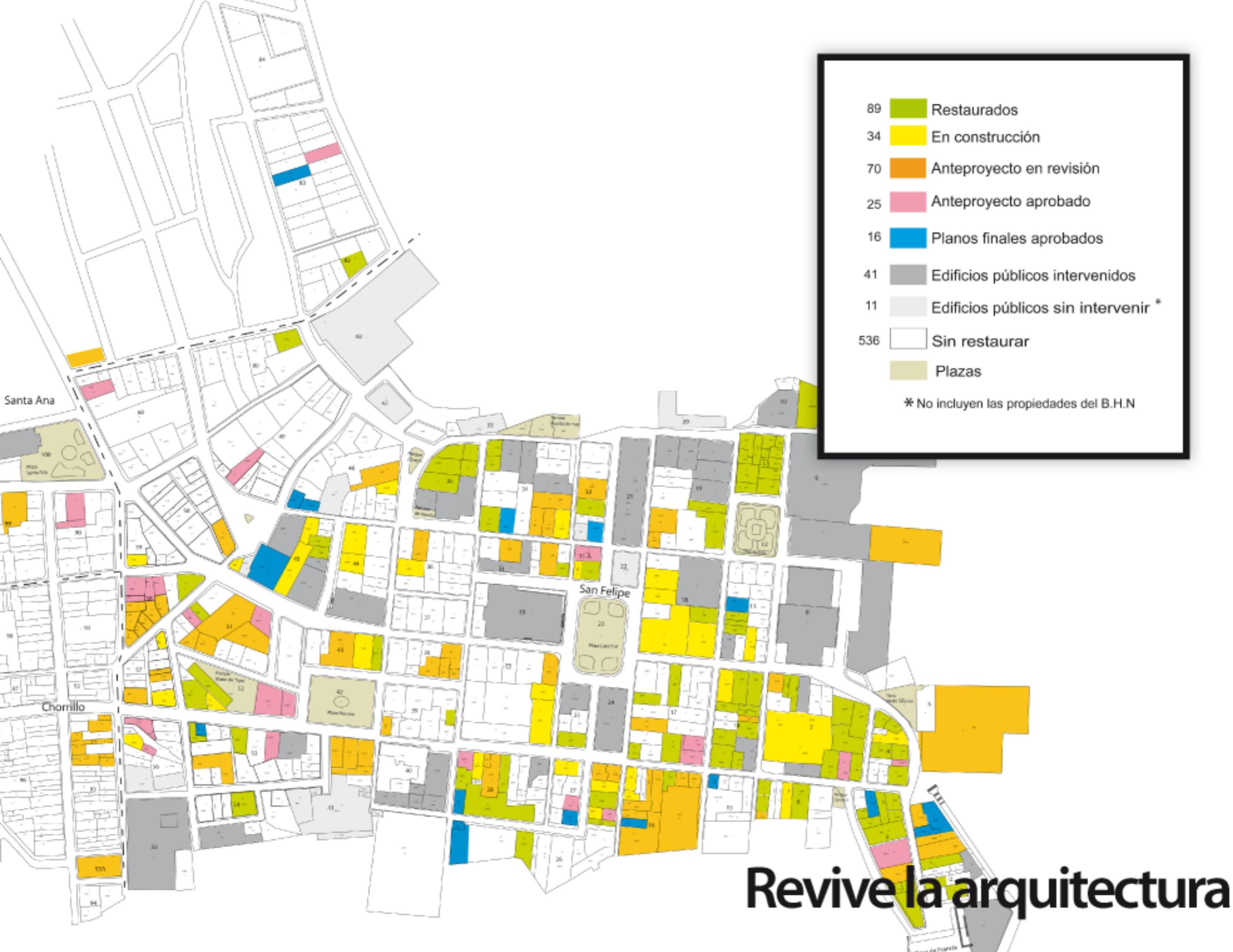


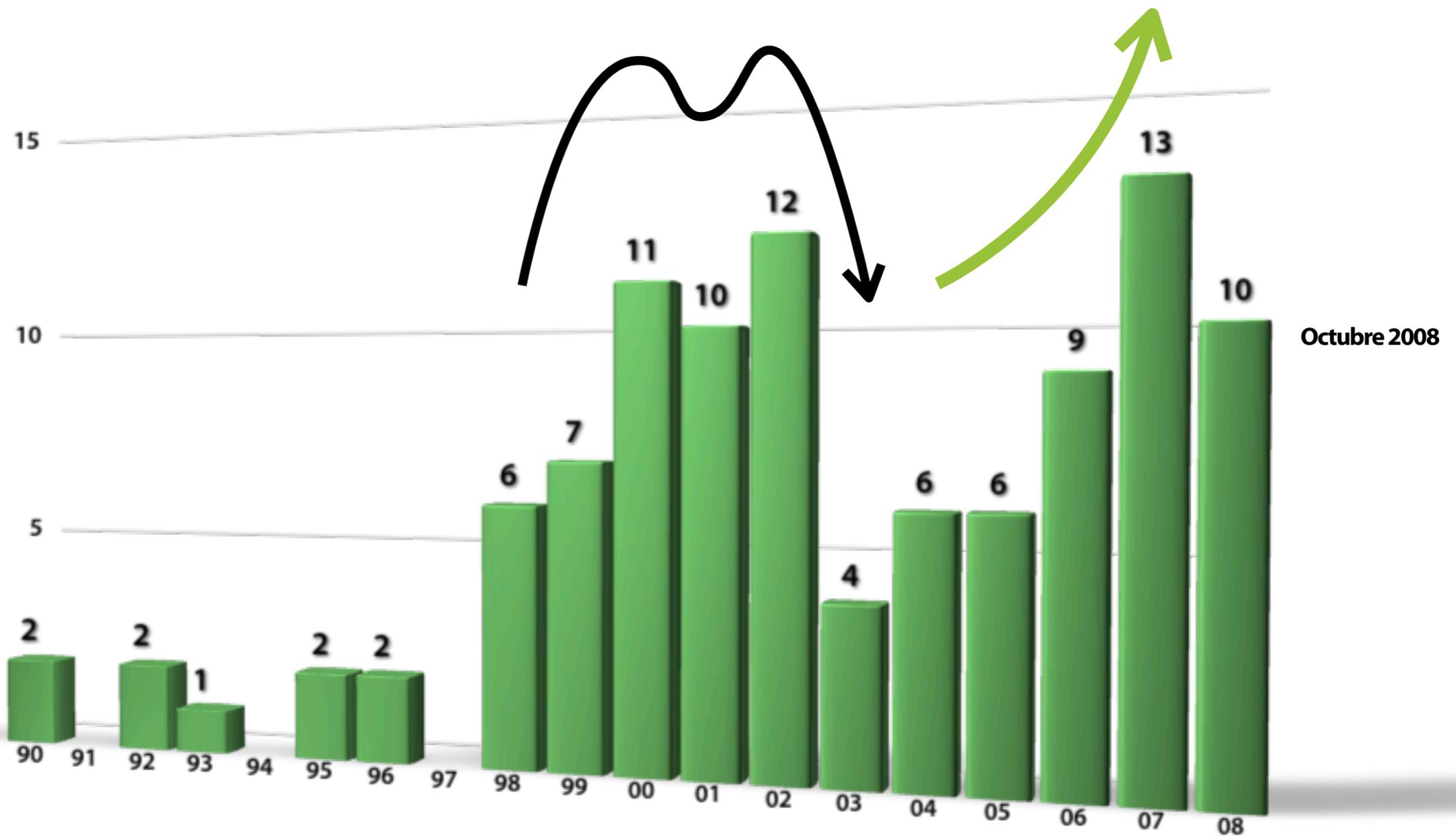
# Proyectos 2005-2009





Hotel Colonial **Revive la arquitectura**





**Restauraciones**

**Revive la arquitectura**



Plaza de espectaculos

Nuevo malecón

Nueva plaza con puestos de ventas

Nuevo muelle fiscal

Nuevo muelle de pescadores

Terraplén **Revive la calidad**



Tranvía **Revive la calidad**



Paseo Esteban Huertas

**Revive el turismo**



Escuela taller **Revive la Comunidad**

# *Oficina del Casco Antiguo* *Revive el orgullo*

Centro Histórico › Polo cultural

- **Amplia agenda cultural**
- **Festivales internacionales**
- **Nuevos espacios**
- **Residentes y turistas**





Festivales internacionales



Fiesta de la música



**Fiesta de la música**

# **OCA › *Cultura* › *Visión***

- **Promoción Casco Antiguo**
- **Democratizar cultura**
  - Acceso
  - Producción
- **Ampliar beneficios**
- **Incorporar cultura popular**
- **Impulso a desarrollo sostenible**
- **Potencial**
  - Fuente de ingresos
  - Generación de empleo



OCA > *Cultura*

Teatro en las escuelas

# OCA > Cultura



Aguas del Chorrillo

Sabores del barrio



# Casco Antiguo › Ventajas

- Atractivo escénico
- Valores históricos y culturales
- Infraestructura: Plazas, salas, museos, nuevos espacios
- Tráfico nacional e internacional
- Estructura física



# ¿Qué es el FOMIN?

- Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Financia a micro, pequeñas y medianas empresas
- **Marco Empresarial:** Reducir barreras para operar y crear incentivos para la inversión en América Latina y el Caribe.
- **Desarrollo Empresarial:** Impulsar la competitividad de negocios que enfatizan la innovación, el desarrollo del capital humano y un mayor uso de la tecnología.
- **Democracia Financiera:** Servicios financieros al alcance de micro y pequeñas empresas.

## *Desarrollo de industrias culturales en la Ciudad de Panamá. **Potenciando el Casco Antiguo***

P A N A M Á

### **fin**

contribuir a posicionar al Casco Antiguo como polo de atracción y articulador para la **captación** y **desarrollo** de las IC

### **propósito**

implantación de **iniciativas empresariales** vinculadas con **industrias culturales** en la ciudad de Panamá

# *Industrias culturales* › **Obstáculos**

- Emprendimiento cultural: **hobby, informal o temporal.**
- Experiencia **limitada.**
- Apoyo institucional **esporádico.**
- Carencia de **estrategias de negocio.**
- Falta de **capacitación** en gestión cultural.
- Demanda y oferta de actividades económico-culturales: **No desarrolladas**

# Industrias culturales

Industrializadas			Artísticas Patrimoniales Servicios		Recientes
Editorial	Audiovisual	Fonográfico	Artes visuales y escénicas	Turismo cultural	Multimedia
Ind. Gráfica Editorial Periódicos Revistas Literatura Bibliotecas Publicidad Diseño	Cine Producción TV Fotografía Video Publicidad	Discografía Radioemisoras	Teatro Danza Música Artes plásticas Patrimonio Artesanía Diseño Moda Arquitectura Museos y galerías	Arquitectura Museos Gastronomía Productos típicos Ecoturismo Conciertos Festivales Actuaciones Artesanía	Publicidad Software Videojuegos Soportes multimedia Diseño

# *el proyecto* › *5 componentes*

1. Formulación de una **estrategia** para el impulso de las industrias culturales
2. **Creación** y aceleramiento **de empresas** de base cultural
3. Desarrollo de **servicios y productos** culturales a través de **alianzas** empresariales.
4. **Capacitación** en gestión cultural
5. **Sostenibilidad**, promoción y difusión

# *Estrategia para impulso de IC*

crear entorno favorable

**1**  
componente

- Mejores prácticas: industrias culturales + cascos históricos
- Redes de coordinación: **públicos+privados**
- Imagen corporativa y política de comunicación
- Encuesta demanda productos / servicios culturales



# *Desarrollo de servicios y productos culturales a través de alianzas empresariales*

**3**  
componente

- Identificar **oportunidades** de alianzas para producción, gestión, comercialización, investigación, etc.
- Desarrollo de la **estrategia** comercial. Talleres. Convenios.
- Asistencia técnica para la **implementación**.

# *Industrias culturales*



# *Capacitación en gestión cultural*

una oferta estable de capacitación

**4**  
componente

- Seminarios (emprendedores y profesionales de la cultura)
- Apoyo curricular diplomado y/o licenciatura

# *Sostenibilidad, promoción y difusión*

**5**  
componente

## **Plan de Sostenibilidad**

- Contribuir a que las iniciativas empresariales puestas en marcha, sus productos y sus servicios se mantengan en el tiempo.

## **Impulsar a otros emprendedores: Difusión de casos exitosos y mejores prácticas**

- Satisfacción de una demanda
- Producto o servicio innovador
- Logros en beneficiarios, empleos creados y/o ventas
- Alianzas con otros agentes

## **Promoción de la actividad cultural del Casco**

- Folletos, anuncios en medios de comunicación, vallas publicitarias.

# *Crear y acelerar empresas de base cultural. Selección de potenciales emprendedores culturales*

**2**  
componente

**Convocatoria permanente:** Presentar ideas susceptibles de convertirse en proyectos empresariales vinculados con industrias y servicios culturales.

**Divulgación:** Internet, OCA, universidades, centros de formación, gremios, medios.

**Presentación de ideas:** En línea y OCA.

## ***3 concursos***

Las ideas de negocios seleccionadas recibirán patrocinio de empresas interesadas en apoyar la iniciativa.

# *Selección de potenciales emprendedores culturales*

## **Prioridad a emprendimientos**

- **Innovadores**
- **Generan empleo**
- **“Efecto demostración”** = impulsores de otros emprendimientos
- **Indicios de sostenibilidad** y capacidad de crecimiento
- **Talento disponible** en la ciudad de Panamá.

**Al menos 250 ideas presentadas**

**150 emprendedores seleccionados**

# *¿Qué ideas se pueden presentar?*

ideas de ideas

- Creación
- Producción
- Distribución
- Difusión/consumo
- Formación
- Conservación

# *Creación y aceleramiento de empresas de base cultural*

## fases

1. Convocatoria, concursos y selección
2. Talleres de perfeccionamiento de ideas
3. Capacitación y desarrollo del plan de negocios.  
Adaptados a las características del proyecto (sector, actividad, potencial, etc).
4. **Manos a la obra: Asistencia técnica para implementar el plan de negocios.** Consultoría específica según las necesidades de cada emprendimiento.

# Creación y aceleramiento de empresas de base cultural socios



Ciudad del Saber  
P A N A M A  
City of Knowledge

## *Ciudad del Saber*

Coordina la búsqueda y selección de emprendedores. Realiza los concursos. Responsable de la incubación y aceleramiento de empresas con alto potencial de crecimiento.

## FUNDES *FUNDES*

Coordina servicios de desarrollo empresarial para emprendedores y asistencia técnica especializada para la implementación de planes de negocios.

# *Beneficiarios*

## *Micro y pequeños emprendedores culturales de la ciudad de Panamá*

**90** emprendedores apoyados en el **desarrollo de ideas** de negocio

**70** emprendedores reciben **asistencia técnica** para implementar planes de negocio (50 de ellos se constituyen en **empresas que perduran** en el tiempo)

**50** emprendedores **capacitados** en cómo encausar sus ideas de negocio

**200** nuevos **puestos de trabajo** estables y 300 temporales

**120** personas capacitadas en **gestión cultural**

# *Beneficiarios*

## *Industria cultural Panamá*

**Estímulo** para otros emprendimientos

**Metodología** innovadora para el apoyo de emprendimientos culturales

**Currículo** de diplomado y/o licenciatura en gestión cultural

Se fortalece el tejido institucional de apoyo a la industria cultural.

**Rentabilidad probada** = +posibilidad socios empresa privada

*Desarrollo de industrias culturales en la  
Ciudad de Panamá potenciando el Casco  
Antiguo*



**Casco antiguo**  
**Polo de atracción cultural**



# *Desarrollo de industrias culturales en la Ciudad de Panamá potenciando el Casco Antiguo*

Casco Antiguo › Polo de atracción cultural

## Gobernabilidad

**Comité Directivo** OCA, Fundación Ciudad del Saber y FUNDES Panamá.

**Comité Consultivo** Instituciones público-privadas y personas físicas reconocidas en el ámbito cultural y/o empresarial que podrían ser de valor para el desarrollo del proyecto.

**Financiamiento** Panamá US\$ 624.000 FOMIN US\$ 1'291.000

## Administrador de la cooperación

PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

**Duración** 42 meses